I·D arte
Arte eta Goimailako Diseinu Eskola
Escuela de Arte y Superior de Diseño

Estructura de la propuesta de Prueba de Acceso a los CFGS de Artes Plásticas y Diseño LOE

Una única prueba para las familias de Comunicación Gráfica y Audiovisual, Joyería de Arte y Diseño de Interiores

ANIMACIÓN

ILUSTRACIÓN

FOTOGRAFÍA

GRÁFICA PUBLICITARIA

JOYERÍA

PYDO

1

PROPUESTA DE UN TEMA

Se proporciona como tema una palabra, nanorrelato o texto sugerente compositivamente

2

TIEMPO DE TRABAJO TÉCNICA LIBRE A ELEGIR

Manual: dibujo con técnicas secas, húmedas y/o collage
Digital: ilustración y/o collage digital
Rally fotográfico

MATERIAL A TRAER EN FUNCIÓN DE LA TÉCNICA A UTILIZAR

Manual: materiales para técnicas secas y húmedas, tijeras, cola de barra y cutter.
Digital: dispositivos y software para dibujar
Rally fotográfico: un dispositivo que saque fotos (cámara, móvil, tablet) y un ordenador portátil con el software de edición a emplear

MATERIAL PROPORCIONADO

Papel
Material gráfico para collage

3

SELECCIÓN Y ACABADO DEL MATERIAL A ENTREGAR

Elaboración de las propuesta finales. De 2 a 6 en función de la técnica elegida.

SOPORTES DE ENTREGA

Técnicas manuales:
papel en formato facilitado

Técnicas digitales:
Rally fotográfico: JPEG
Ilustración digital: PDF

También se entregan los bocetos como documentación adicional

4

ABSTRACT DESCRIPTIVO Y JUSTIFICATIVO

En 10 líneas se describe y argumenta la selección, desarrollo y justificación de la propuesta

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Capacidad narrativa. Storytelling (3 puntos)
- Creatividad y autonomía (3 puntos)
- Factura y acabados (1 punto)

- Nivel narrativo-descriptivo (1 punto)
- Capacidad de argumentación (1 punto)
- Capacidad de síntesis (1 punto)